

LAURA KISS

La piccola McKinsey degli studenti più bravi

Nasce su iniziativa di due giovani tedeschi il network globale dei neolaureati e anche delle matricole in business administration o materie simili che offre consulenza strategica: i costi sono evidentemente inferiori al mercato ma la qualità è competitiva

Una "baby McKinsey", formata da un team tutto di studenti, che offre consulenza strategica alle aziende nel campo del Business Management. Questa è la ClusterStar, giovane e dinamica azienda nata sul web nell'agosto del 2007 dall'iniziativa di due studenti tedeschi, Christian Ziegler e Daniel Lieber, appena laureati uno in legge e l'altro in economia. L'idea che ha spinto i due giovani a creare la ClusterStar (www.clusterstar.com), è quella di creare un network tra studenti nelle università di tutto il mondo, per offrire consulenza strategica di alta qualità alle imprese, a costi molto competitivi. In pochi mesi il network di ClusterStar conta già più di 150 giovani esperti nei 5 continenti.

Branch italiana

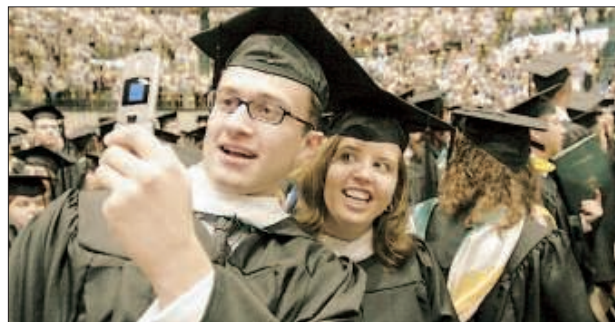
L'Università di Tor Vergata, a Roma, è interessata ai servizi di ClusterStar e ha lanciato un appello via Internet ai propri iscritti perché entrino nel "circuitto"

L'offerta di consulenti spazia tra i laureati in possesso di laurea triennale e quelli specializzati attraverso master o dottorati nelle discipline legate allo sviluppo del business, come legge, economia, ingegneria o business administration. La mission di ClusterStar consiste nel fornire servizi di consulenza ad alto contenuto innovativo, utilizzando anche il web come forma di comunicazione. Le università per prime hanno cominciato ad accorgersi del potenziale dell'azienda, come nel caso dell'università di Tor Vergata a Roma che sul sito della facoltà di ingegneria ha lanciato l'appello di ClusterStar ai propri iscritti: "Offriamo a studenti con eccellenti risultati accademici la possibilità di prestare consulenza commerciale, attraverso i nostri progetti nazionali ed internazionali, presso aziende di rilievo mondiale. I nostri team sono composti da un esclusivo network esteso in tutto il mondo. Per essere membri del nostro network tutti i candidati devono soddisfare altri requisiti: ottima competenza professionale, abilità di lavorare in gruppo e di finalizzare il proprio lavoro verso la soddisfazione delle esigenze del cliente. Tutte queste sono qualità essenziali per far parte di ClusterStar. Siamo alla continua ricerca di nuovi membri in tutto il mondo." Si richiede un eccellente titolo di laurea unito ad ottimi risultati accademici, un forte interesse in questioni economiche, oltre che un'ottima conoscenza della lingua inglese. Richieste comprensibili se si pensa che una volta diventati membri di ClusterStar i giovani consulenti possono accedere ad incarichi importanti e progetti molto interes-



santi, avere la possibilità di lavorare in un ambiente di mentalità aperta, e avere l'opportunità di partecipare a seminari o di diventare l'organizzatore.

Una volta superato il processo di ammissione a ClusterStar, lo studente diventerà membro del network e avrà la possibilità di partecipare ai progetti fino al termine dei suoi studi. Terminato il percorso di studi il giovane laureato potrà eventualmente scegliere di rimanere all'interno del network diventando manager di un progetto e in seguito Profit Center manager di un'area, come ad esempio Profit Center manager di Londra.



Nel grafico, il funzionamento della consulenza offerta da ClusterStar.com

La carriera può svilupparsi ancora portando il candidato a diventare Senior manager, Regional manager o Partner della ClusterStar. Sta comunque agli studenti decidere liberamente quando e in quali progetti collaborare, con un lavoro part-time (20 ore alla settimana) o full-time (40 ore alla settimana) a seconda delle dimensioni del progetto scelto e della disponibilità dello studente, il quale verrà retribuito in relazione all'importanza del contributo che darà al progetto e a seconda di quanto tempo impiegherà per svolgere i propri incarichi.

Oltre ad offrire programmi, stage e lavori part-time in modo convenzionale, ClusterStar dà l'opportunità agli studenti di partecipare ai progetti attraverso un network che opera in Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Italia e in molti altri paesi extraeuropei.

LA SCHEDA

Come entrare nel network

SONO più di 50 le nazioni da cui provengono gli studenti di Clusterstars, e nazione per nazione sono esplicitati sul sito i requisiti per entrare nel network. Nella "finestra" italiana si legge che la media dei voti non dev'essere inferiore a 26, e poi ci sono requisiti di eccellenza che vengono valutati: la difficoltà del corso di laurea, la conoscenza dell'inglese, la capacità di lavorare in team.

Voce e dati alle imprese tutto in un pacchetto

Cisco e Telecom unite per la più evoluta offerta di VoIP integrato per i clienti business

GIANLUCA SIGIANI

Milano

Telecom Italia punta sempre di più sul VoIP (Voice over IP, la telefonia via Internet) e così ha presentato alla clientela business del CiscoExpo, svoltosi la settimana scorsa, il nuovo sistema, disponibile nei prossimi mesi sul mercato, per il mondo business: "Alice Business Tutto IP", rivolto alle piccole e medie imprese, che si aggiunge all'offerta "Alice Corporate IPPBX Cisco", pensato per le pubbliche amministrazioni e le organizzazioni di medie e grandi dimensioni.

La prima soluzione consente di integrare i servizi voce, dati e sicurezza delle aziende attraverso un unico apparato Cisco che svolge contemporaneamente le funzionalità di router, switch e access point wi-fi, centralino voce, dispositivo per la sicurezza, garantendo il collegamento di telefoni a tecnologia VoIP e di personal computer. Alice Business Tutto IP è in grado di fornire l'accesso ad Internet ed alla Lan interna in modalità wired e wireless, assicurare la protezione delle informazioni aziendali e la prevenzione da eventuali attacchi informatici, provvedere alla configurazione e alla gestione del centralino voce azienda-

le e degli apparecchi telefonici su Internet Protocol (IP).

E' prevista inoltre la manutenzione e la completa gestione degli apparati e di tutti i servizi erogati grazie ad un numero verde di assistenza dedicato, attraverso il quale Telecom Italia offre supporto specializzato sia da remoto sia on site. Alice Corporate IPPBX Cisco, invece, utilizza la rete IP con la finalità di ottimizzare i processi di comunicazione interni ed esterni delle aziende, contenere i costi operativi e di gestione e di aumentare l'efficienza e la competitività delle imprese stesse. L'intento è quello di proporre ai clienti un'infrastruttura tecnologica di rete avanzata, che sfrutta le potenzialità offerte dalla banda larga, oltre che per i dati, anche per la trasmissione della voce e per i servizi di comunicazione più evoluti. Con Alice Corporate IPPBX Cisco è possibile affidare la gestione del servizio di centralino a Telecom Italia, che mette a disposizione del cliente la propria infrastruttura di rete in tecnologia VoIP.



Un'immagine della mostra "CiscoExpo" di Milano

Il portale di Windows arriva sul telefonino

Firmato l'accordo con Tim: interessati quasi 16 milioni di utenti unici e 35 milioni di cellulari

DANIELE AUTIERI

Roma

Quando le galassie del web e della telefonia mobile si incontrano il risultato è un Big Bang tecnologico nell'Internet Mobile. E' accaduto con la firma dell'accordo tra Microsoft Online e Telecom Italia che porterà ai cellulari italiani il mondo di Msn e di Windows Live. La partnership permetterà infatti ai clienti Tim di accedere direttamente dal cellulare al portale Msn Mobile, alla propria casella di posta Windows Live Hotmail e ai servizi più richiesti della famiglia Windows Live. In termini pratici gli utenti potranno controllare dal loro Portale Mobile l'account di posta elettronica, chiacchierare con gli amici attraverso Messenger, aggiornare il proprio blog su Spaces, accedere ai contenuti digitali o fare ricerche sul web con Live Search.



Il portale Windows-Msn arriverà sui cellulari Tim

«L'intesa con Microsoft - commenta Riccardo Jelmini, Responsabile dei Servizi a Valore Aggiunto di Tim - è un ulteriore tassello di una strategia avviata nel 2006 e proseguita attraverso le partner-

ship siglate con Google, Yahoo, eBay e altri protagonisti del web, che ha mostrato nel tempo la sua importanza e il suo valore per l'azienda». La telefonia mobile, forte di 3 miliardi di apparecchi distribuiti in tutto il mondo, si conferma sempre più il business del futuro per i contenuti internet e si candida a divenire l'allargamento naturale del già affollato bacino degli internauti. «All'interno di Tim l'Internet mobile sta assumendo una portata sempre più consistente in termini di ricavi che provengono in prima istanza dagli accessi alla banda larga mobile, ma anche da altri innumerevoli fattori, come quello ancora inesplorato della pubblicità». Una prospettiva che ha sicuramente influito sulla firma del primo accordo siglato in Italia per il portale Wap di Microsoft, capace di mettere insieme due colossi del settore: da un lato l'azienda di Bill Gates che, attraverso Msn e Windows Live, conta nel nostro Paese 15,7 milioni di utenti unici e dall'altro Tim, primo operatore di telefonia mobile italiana con oltre 35 milioni di clienti. Entrambi inseguono l'obiettivo della convergenza, che non nasca esclusivamente come risultato di nuove tecnologie ma che sia anche il frutto delle esperienze dei consumatori. Un obiettivo centrale per Tim che, conclude Jelmini, «si è confermata con i dati presentati al Telecom Day uno tra i primi operatori in Europa nello sviluppo dell'Internet mobile».

DESIDERIO ESAUDITO.

VENUTA

ANNUNCI È IL SERVIZIO ONLINE DI REPUBBLICA CHE PERMETTE DI CONSULTARE E INSERIRE ANNUNCI, TROVARE L'APPARTAMENTO DEI TUOI SOGNI O LAUTO CHE CERCAVI DA TEMPO E VENDERE TUTTO IL TUO USATO IN MODO SEMPLICE E RAPIDO. VIENI A VISITARCI SU ANNUNCI.REPUBBLICA.IT PER ESAUDIRE OGNI TUO DESIDERIO.

Annunci
L'AFFARE CHE CERCAVI
annunci.repubblica.it