

## ClusterStar | Student Business Consultants

**Ein Beraterleben mit Erasmus-Flair? Internationale Consulting-Projekte während des Studiums? Im studentischen Beratungsunternehmen ClusterStar gehört dies zur Unternehmensphilosophie. Das weltweite Beraternetzwerk erstreckt sich heute über 60 Länder und arbeitet an Projekten in den verschiedensten Bereichen.**

Im Herbst 2007 entstand die Idee, ein weltweites studentisches Beratungsunternehmen aufzubauen, das betriebswirtschaftliche und informationstechnologische Beratung aus einer Hand bietet. Nach der Konzeption einer zunächst zweisprachigen Webseite, begannen die beiden Augsburger Studenten der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Christian Ziegler (24) und Daniel Lieber (24) zunächst in Europa und den USA über Anzeigen geeignete studentische Berater für ihre Idee zu gewinnen. Mit Hilfe von 60 Recruitment-Standards und einem mehrstufigen Bewerbungsverfahren konnte das Netzwerk damit auf heute mehr als 190 Mitglieder ausgebaut werden.

Um die gemeinsame Arbeit am Projekt und die interne Kommunikation zu ermöglichen, entwickelten die Jungunternehmer mit ihrem Mitgesellschafter und Programmierer eine webbasierte Plattform, das Virtual Office 2.1. Die Plattform wurde erweitert um eine Projektmanagement-Applikation, die beispielsweise den IT-Berater in New York über den aktuellen Stand in London informiert und insbesondere Zeitdifferenzen im Projekt überbrückt.

Die Klientel von ClusterStar setzt sich heute vorwiegend aus europäischen und amerikanischen kleinen und mittelständischen Unternehmen zusammen, für die zum Großteil Markteintritts-Strategien erarbeitet werden. So arbeitet Christian Ziegler gerade mit einem vierköpfigen Team für einen US-amerikanischen Kunden in Paris. Das deutsch-französisch-bulgarisch-spanische Beraterteam führt in diesem Rahmen Marktstudien durch, analysiert Produktionsstätten und Zulieferer und erarbeitet eine Marketing- und Vertriebsstrategie. Im Anschluss werden eine Firmenwebseite und ein Online-Vertriebssystem programmiert, mit dem der Endkunde Produkte nach Maß individuell zusammenstellen und online erwerben kann. Durch die ganzheitliche Beratung wird der Consultant dabei in jedem Stadium ins Projekt eingebunden, wodurch eine intensive Kundenbeziehung aufgebaut wird.

Häufig berät die ClusterStar KG auch Start-ups im In- und Ausland, denen betriebswirtschaftliche, konzeptionelle und technologische Beratungsleistungen ansonsten verwehrt blieben. Da das Beraternetzwerk aus studentischen Beratern besteht, die nicht auf ein geregeltes Einkommen angewiesen sind, können auch Beratungsleistungen gegen Gewährung von Unternehmensanteilen erbracht werden. Wenn das Geschäftsmodell stimmt, kann dieses US-amerikanisch angehauchte Modell laut Ziegler durchaus Sinn ergeben.



Die ClusterStars: Christian Ziegler (l.) und Daniel Lieber

Und im Kontakt zu jungen Geschäftsleuten mit großartigen Ideen schlägt natürlich auch das Unternehmerherz des 24-jährigen höher.

Heute besteht die tägliche Arbeit der Unternehmensgründer fast ausschließlich aus Kundenprojekten und strategischer Planung. Personalangelegenheiten wurden in großen Teilen dezentralisiert, so dass studentische Berater vor Ort, vor allem in Mailand, London, Edinburgh, Madrid und Boston persönliche Interviews durchführen und Seminare sowie Meetings an Partneruniversitäten abhalten.

Interessierte und beratungsaffine Studenten können sich gerne mit Fragen und Anregungen an Daniel Lieber ([career@clusterstar.com](mailto:career@clusterstar.com)) wenden. Für Projektanfragen ist Christian Ziegler unter [c.ziegler@clusterstar.com](mailto:c.ziegler@clusterstar.com) zu erreichen. Ferner gibt es alle relevanten Informationen unter [www.clusterstar.com](http://www.clusterstar.com).

ClusterStar KG  
Werderstr. 1  
86159 Augsburg

Tel: +49 (0) 821 - 26 12 084  
Fax: +49 (0) 322 - 21 25 26 11

[www.clusterstar.com](http://www.clusterstar.com)  
[info@clusterstar.com](mailto:info@clusterstar.com)

In der Rubrik „Gestatten, ich bin ...“ können sich Studierende mit ihren spannenden Projekten werbewirksam präsentieren. Zuschriften an [redaktion@high-potential.com](mailto:redaktion@high-potential.com), Betreff „Gestatten, ich bin ...“.